



PARLONS-EN !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Campagne Médicaments Génériques



CONTACT PRESSE

Mme Suzanne BOUNEA

0262 40 33 70

suzanne.bounea@cgss.re

Changeons de regard sur le médicament générique ! La Réunion s'inscrit dans une campagne nationale.

Les acteurs de la Santé de la Réunion emboîtent le pas à la campagne nationale d'information sur les médicaments génériques lancée par l'Assurance Maladie en partenariat avec le ministère des Affaires sociales et de la Santé et l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM) : actuellement le taux de substitution à la Réunion est inférieur à celui de la Métropole et atteint 81,6% (contre 83,1% au national). L'ambition est de porter ce taux à 86%.

Annoncée hier mardi 27 septembre par Marisol Touraine, la campagne nationale d'information a vocation à consolider la confiance et les connaissances du grand public sur la qualité, la sécurité et l'efficacité des médicaments génériques au travers d'un dispositif de grande ampleur.

CHANGER LE REGARD SUR LE MÉDICAMENT GÉNÉRIQUE

Présents depuis 20 ans en France, les médicaments génériques ont trouvé leur place dans les pratiques de santé grâce à la chaîne de confiance qui implique tous les acteurs, des professionnels de santé aux patients en passant par les institutions françaises et européennes du médicament.

Aujourd'hui, près de **8 Français sur 10¹** y ont recours pour se soigner et **93 %¹** en sont satisfaits. Les résultats sont encore plus positifs chez les professionnels de santé : **82 %¹** des médecins généralistes et **97 %¹** des pharmaciens déclarent utiliser des médicaments génériques lorsqu'ils sont malades.

Parce que le médicament générique a fait ses preuves, son efficacité, sa sécurité et sa qualité sont globalement reconnues par les professionnels de santé et une grande majorité de la population.

Néanmoins, certains atouts du médicament générique demeurent méconnus : la capacité à soigner des maladies graves comme le cancer, le potentiel d'économies qu'il représente... Et des doutes persistent sur certains sujets comme les contrôles. L'enjeu majeur de la campagne est donc de **consolider la confiance dans le médicament générique pour ancrer son usage et conforter les bons réflexes**, de sorte que la France rattrape son retard sur des pays en pointe comme l'Allemagne ou le Royaume-Uni.

UNE CAMPAGNE DE GRANDE AMPLEUR : «DEVENIR GÉNÉRIQUE ÇA SE MÉRITE»

La campagne présente le médicament générique sous un jour inédit, en confortant son statut de médicament à part entière avec des repères pédagogiques et des éléments de preuve, déclinés dans un univers ludique et illustré. La signature **« Devenir générique ça se mérite »** valorise l'expérience scientifique et pratique du médicament générique et les étapes franchies pour mériter de bien soigner : un recul de 20 ans en recherche et développement puis en vie réelle pour la molécule d'origine, et comme pour tout médicament, une évaluation scientifique avant obtention de son autorisation de mise sur le marché (AMM), et des contrôles rigoureux partout où il est produit, à toutes les étapes de son cycle de vie.

1. « Panorama des connaissances, perceptions et pratiques des Français et des professionnels de santé (médecins généralistes et pharmaciens d'officine) à propos des médicaments génériques » - Institut BVA pour la Cnamts - Baromètre réalisé par téléphone en février 2016.

> Pour le grand public, auprès de 1005 personnes représentatives de la population française, et un sur-échantillon de 60 bénéficiaires de l'ACS et 81 bénéficiaires de la CMU avec au total 493 malades chroniques et 350 publics précaires (dont 151 CMU-C et 124 ACS).

> Pour les médecins généralistes, auprès de 500 médecins généralistes.

> Pour les pharmaciens d'officine, auprès de 500 pharmaciens.



Pour toucher tous les Français, un **dispositif média à 360°** est mis en place à l'échelle nationale et régionale :

- **en télévision** : un spot intitulé « l'armoire de salle de bain » veut interpeller et surprendre à travers une saynète décalée qui valorise symboliquement le parcours et la chaîne d'expérience conduisant un médicament à devenir générique. Il sera diffusé sur les chaînes nationales et locales : Antenne Réunion et Réunion Première du 27 septembre au 23 octobre 2016.



- **en presse écrite et en affichage** : 10 annonces illustrées seront déclinées autour des 5 thématiques clés de la campagne : l'antériorité, l'efficacité-sécurité, la qualité, les enjeux économiques et sociétaux et la pratique au quotidien. Elles seront diffusées dans la presse quotidienne nationale et réunionnaise JIR et Quotidien, au sein des pharmacies, des cabinets médicaux, des établissements de santé courant octobre.

- **en radio** : 4 spots donnent la parole à des experts et des professionnels de santé pour informer de manière factuelle sur les médicaments génériques. Ils seront diffusés sur les chaînes nationales et locales dont Freedom à partir du 22 octobre sur 3 semaines.

Pour faciliter l'accès à l'information et les échanges sur les médicaments génériques, la campagne converge vers un site internet unique et refondu : medicaments.gouv.fr.

Au-delà des informations complètes mises à la disposition des professionnels de santé, un **espace inédit de questions/réponses ouvert à tous le 27 septembre** jusqu'au 21 novembre, accessible sur PC, tablette et téléphone mobile. Les internautes pourront poser toutes leurs questions sur les médicaments génériques à des experts professionnels de santé. Les réponses seront consultables par tous les visiteurs.

La campagne s'attache également à **faciliter la pratique des professionnels de santé ainsi que le dialogue avec leurs patients**. A la faveur d'un partenariat étroit avec le collège de la médecine générale (CMG), des tables rondes réunissant professionnels de santé et patients ont été organisées en région et leur ont permis d'échanger autour de plusieurs thèmes tels que la bioéquivalence ou la primo-prescription. Directement issus de ces échanges, **cinq mémos pratiques ont été remis aux médecins dans le cadre des visites des délégués de l'Assurance Maladie**, et proposés en téléchargement sur le site medicaments.gouv.fr.

LA RÉUNION ET LES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES

● La majorité des Réunionnais consomment des médicaments génériques

- En 2016, la délivrance de médicaments génériques (janvier à août) dans le répertoire conventionnel du 30 juin 2015, s'élève à 81,6% à La Réunion contre 83,1% au niveau national.
- Près de 5 millions de boîtes de médicaments génériques ont ainsi été délivrés à La Réunion sur la période.
- Les économies liées à la délivrance de médicament génériques à La Réunion sont estimés à 20 millions d'euros par an. L'atteinte de l'objectif de 86% permettrait une économie d'un million supplémentaire

L'étude sur le recours aux soins (in extenso – juin 2016) à La Réunion confirme ces éléments et indique que la confiance dans les génériques augmente avec le niveau d'instruction. Ceci conforte le recours à une large campagne d'information, mobilisant l'ensemble des médias, ainsi accessible à tous.

● Faites confiance à votre médecin et à votre pharmacien

L'engagement des acteurs de la santé à La Réunion (médecins, pharmaciens, Assurance Maladie,...) nous permet de constater une utilisation des médicaments génériques inscrite dans la durée et très largement majoritaire.

Pour autant, 2 réunionnais sur 10 continuent à douter des médicaments génériques et à demander à leur médecin ou à leur pharmacien des médicaments de marque. Trop souvent, ces patients demandent systématiquement au médecin d'inscrire la mention « non substituable » sur la prescription. Ce comportement n'est ni justifié, ni responsable.

Le dialogue entre le patient, son médecin ou son pharmacien permet un regard serein sur le médicament générique basé sur des éléments objectifs.

Efficaces, sûrs et économiques, les médicaments génériques représentent en effet un levier de progrès majeur pour notre système de santé. En moyenne **30 % moins chers que les médicaments d'origine**, ils ont permis **d'économiser 7 milliards d'euros en 5 ans**. Promouvoir l'usage des médicaments génériques, c'est permettre la prise en charge des traitements innovants et contribuer à garantir un accès aux soins pour tous. 74 %¹ des Français se déclarent d'ailleurs prêts à « avoir davantage de médicaments génériques sur l'ordonnance que leur remet leur médecin ».